



(Junior) Social Media- / Content Manager / Online-Fundraiser (m/w/d) in Teilzeit (50%)

Die in Stuttgart ansässige Stiftung Stay ist seit 2013 in der Entwicklungszusammenarbeit tätig. Unsere Mission: Wir verändern die internationale Entwicklungszusammenarbeit – mit unserer Innovation, die in Uganda bereits Wirklichkeit geworden ist. Durch ein Netzwerk von über 30 Sozialunternehmen wird die dort geleistete Entwicklungsarbeit multiplikativ und nachhaltig und liegt in den Händen der Einheimischen.

Unser Büro liegt im Herzen des Stuttgarter Westens. Von dort machen unsere Mitarbeiter in Stuttgart diese Veränderung erlebbar, indem wir unsere Erfolge mit der Gesellschaft in Deutschland teilen. Wir sind ein Team aus Hauptamtlichen in den Kernbereichen auf Teilzeitbasis, Praktikanten und über 50 berufserfahrene Ehrenamtliche.

Für den Kernbereich Onlinekommunikation besetzen wir eine Teilzeitstelle (50%) in unserem Büro im Stuttgarter Westen und suchen ab sofort eine/n Junior Online-Fundraiser / Social Media-Manager (m/w/d).

Aufgaben:

- Content-Produktion und Web-Design: Erstellung von Postings, Beiträgen und Inhalten sowie Community Management
- Erstellen und strategische Entwicklung des Redaktionsplans
- Ausarbeitung und Umsetzung von kreativen Konzepten für verschiedene Social Media Kanäle, Websites und Newsletter
- Zielgruppengerechte Themenentwicklung und Identifikation neuer, interessanter Themen
- Inhaltspflege und -entwicklung der Website mit Fokus auf SEO
- Umsetzung von Online Kampagnen (SEA, Facebook Ads, Landingpages, Google Grants etc.)
- Auf- und Ausbau eines High-Quality Influencer-Netzwerks
- Kontrolle und Reporting der Online- / Social Media Aktivitäten (KPI-Messung, Reporting)
- Aufbau und Pflege der Bilddatenbank
- Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen und Werbeagenturen

Wir bieten Dir:

- Innovatives und dynamisches Arbeitsumfeld innerhalb flacher Hierarchien
- Mitgestaltung der Arbeitsatmosphäre
- Flexible Einteilung der Arbeitszeit bei 2-3 Präsenztagen im Büro
- Freiraum für eigene Ideen und Talente
- Kostenfreier Kaffee und Getränke
- Ein bescheidenes Social Start-Up-Gehalt – dafür eine spannende und sinnvolle Tätigkeit in unserem freundschaftlichen Team, das leidenschaftlich für seine Vision kämpft, die gesamte Entwicklungszusammenarbeit zu verändern

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Online-Kommunikation, des Online-Marketings oder vergleichbar
- Ausgeprägte Kommunikations-Skills in Wort und Schrift
- Leidenschaft für Social Media, Websites und Influencer Marketing
- Kenntnisse in SEO / SEA von Vorteil
- Kreativität
- Kenntnisse in Bildbearbeitung, Bildrecht (DSGVO) und Design
- Medien- und marketingbegeisterter Teamplayer
- Perspektive auf längerfristige Zusammenarbeit ist Grundvoraussetzung
- **Du solltest die Ansicht teilen, dass es möglich ist, die Welt zu verändern und den Willen haben, dich selbst aktiv für Menschen weltweit einzusetzen.**

stay
ENTWICKLUNG,
DIE BLEIBT.