



## (Junior) Key Account Manager Corporate Fundraising / Vertrieb (m/w/d) in Teilzeit (50%)

Du hast Freude an Kommunikation und liebst den Kontakt mit Menschen? Bei Stay darfst Du dich ausprobieren und erleben, wie erfüllend es ist, sich in einem tollen Team gemeinsam für eine große Vision einzusetzen. Du bist mittendrin, während wir wachsen und mit unserem neuartigen Projekt die Welt verändern. Du gehst als Vertreter von Stay auf spannende Veranstaltungen und pflegst die Beziehungen mit interessanten Menschen. Dabei verstehst Du, welche Bedürfnisse Kunden bzw. Unterstützer haben, und wie man sie begeistern kann. Du lernst viel und direkt in der Praxis, z. B. darüber, wie man die zugehörigen Prozesse bereit macht zur Skalierung. Auf dieser Stelle, die für unsere Stiftung und für unsere große Vision sehr bedeutend ist, kannst du direkt zum Erfolg der „Stay Alliances“ in Afrika beitragen. Und dabei auch dein Gehalt entwickeln. Die innovative, stetig wachsende Stiftung Stay ist in Stuttgart ansässig und seit 2013 in der Entwicklungszusammenarbeit tätig. Unsere Mission: Wir verändern die internationale Entwicklungszusammenarbeit – mit unserer Innovation, die in Uganda bereits Wirklichkeit geworden ist. Für den Kernbereich Fundraising und Vertrieb besetzen wir eine Teilzeitstelle (50%) und suchen ab sofort eine/n (Junior) Key Account Manager im Corporate Fundraising (m/w/d).

### Aufgaben:

- Akquise und Betreuung von Sponsoren, Groß- und Dauerspendern sowie Stiftungen
- Entwicklung von Maßnahmen für den Aufbau strategischer und nachhaltiger Partnerschaften in enger Abstimmung mit der Geschäftsleitung und Teamleitung Fundraising
- Zielgruppen-Identifikation sowie Entwicklung von maßgeschneiderten Angeboten
- Erstellen von Sponsoringverträgen, Urkunden und weiteren Unterlagen für Spender und Sponsoren
- Schnittstelle zu internen Fachabteilungen
- Optimierung des Spendernetzwerkes durch Events
- Recherche und Antragstellung von Fördermitteln
- Monitoring der Mitteleingänge, Budgetplanung und regelmäßiges Reporting
- Pflege unserer Kunden-Datenbank (Bitrix)
- Repräsentation der Stiftung auf Veranstaltungen

### Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Sozial-, Politik-, Kultur- oder Wirtschaftswissenschaften
- Berufserfahrung in Fundraising, Vertrieb und Marketing / Kommunikation
- Schnelles und analytisches Denken
- Ausgeprägte Kommunikations-Skills in Wort und Schrift
- Präsentations-Skills und Verhandlungsgeschick
- Zielorientiertes und freundliches Auftreten
- Perspektive auf längerfristige Zusammenarbeit ist Grundvoraussetzung
- **Du solltest die Ansicht teilen, dass es möglich ist, die Welt zu verändern und den Willen haben, dich selbst aktiv für Menschen weltweit einzusetzen.**

### Wir bieten Dir:

- Innovatives und dynamisches Arbeitsumfeld innerhalb flacher Hierarchien
- Mitgestaltung der Arbeitsatmosphäre
- Flexible Einteilung der Arbeitszeit bei 2-3 Präsenztagen in unserem Büro im Stuttgarter Westen
- Freiraum für eigene Ideen und Talente
- Kostenfreier Kaffee und Getränke
- Ein bescheidenes Social Start-Up-Gehalt – dafür eine spannende und sinnvolle Tätigkeit in unserem freundschaftlichen Team

stay  
ENTWICKLUNG,  
DIE BLEIBT.

Weitere Stellenangebote in den Bereichen Online-Marketing und Controlling findest du unter:  
<https://www.stay-stiftung.org/werde-teil-unsere-gemeinschaft>

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung: Zeugnisse, Lebenslauf & Motivationsschreiben per Email an:  
[bewerbung@stay-stiftung.org](mailto:bewerbung@stay-stiftung.org)